

ŠTUDIJA PRIMERA

KAKO SMO ZA BABY CENTER RAZVILI INOVATIVNO DARILNO KARTICO Z OSEBNIM PRIDIHOM

V drugi polovici 2024 je k nam pristopilo podjetje Baby Center, ki je za svoje stranke iskalo inovativni način za personalizirano in bolj unikatno izkušnjo pri nakupu darilnih kartic. Čeprav so svojim strankam že ponujali standardizirano rešitev in možnosti darilne kartice, so želeli vključiti osebno, čustveno noto, da bi omogočili posebno povezavo med obdarovancem in obdariteljem.

S tem so želeli povečati in nadgraditi tako uporabniško izkušnjo kot tudi samo vrednost darilne kartice ter obenem uporabiti najnovejšo tehnologijo, ki je na voljo.

Izbrana rešitev naj bi omogočila:

- *Personalizacijo in osebno noto pri nakupu darilne kartice*
- *Izboljšanje uporabniške izkušnje in inovacijo na področju darilnih kartic*
- *Vključevanje trajnostnega koncepta pri nakupu darilnih kartic*
- *Povečanje zvestobe obstoječih strank in inovativno privlačno novost za potencialne nove stranke*

IDentiksova rešitev: IDE.Connect rešitev s funkcijo vključevanja osebne fotografije ali video sporočila na darilno kartico

Pri IDentiksu smo za Baby Center zasnovali in implementirali platformo IDE.Connect, ki omogoča kupcem darilne kartice, da nanjo naložijo **svoje osebno video sporočilo ali fotografijo**. Za izvedbo rešitve smo **uporabili našo inovativno platformo**, ki podjetju omogoča enostavno upravljanje z vsebinami na eni strani, na drugi strani pa uporabnik/prejemnik kartice z enostavnim dotikom aktivira NFC funkcijo ali QR kodo, da bi si lahko ogledal osebni video ali druge multimedijske vsebine.

S to inovativno rešitvijo ne povečujemo zgolj vrednosti darilne kartice, temveč obdarovancu (in obdaritelju) prinašamo tudi nepozabno osebno izkušnjo.



Klikni.
Snemaj.
Podari čustva.



Kako smo rešitev zasnovali in implementirali

1. **Razvoj in implementacija tehnologije:** Naša ekipa je pripravila platformo, ki omogoča enostavno nalaganje in upravljanje video sporočil, povezanih z vsako kartico.
2. **Uporabniška izkušnja:** Stranke podjetja Baby Center lahko pri nakupu darilne kartice naložijo svoje personalizirano sporočilo. Prejemnik kartice z uporabo QR kode ali z dotikom in aktivacijo NFC funkcije dostopa do vsebine kjerkoli in kadarkoli.
3. **Enostavno upravljanje za Baby Center:** Naša rešitev omogoča podjetju Baby Center enostavno prilagajanje vsebine in obveščanje strank v prihodnosti - tudi potem, ko na kartici prvotnega sporočila ne bo več (ko si ga obdarovanec že naloži).

Kaj nudi naša rešitev in kakšne rezultate je prinesla Baby Centru?

- Z novo inovativno darilno kartico so uspeli povečati zvestobo svojih strank in močno izboljšati njihovo izkušnjo.

- Personalizacija je prinesla pozitivne povratne informacije, saj stranke cenijo možnost dodajanja osebnega sporočila za obdarovanca.
- Baby Center se je pozicioniral kot vodilni inovator v segmentu personaliziranih darilnih kartic, kar nas vodi k nominaciji za marketinško nagrado.
- Takšen koncept darilne kartice spodbuja večkratno uporabo in s tem bolj trajnostno rabo – vsakič, ko uporabnik shrani personalizirano sporočilo, se sprostí prostor za zapis novega. S tem spodbujamo “kroženje” oziroma ponovno uporabo kartic in podarjanje novim obdarovancem.

Naše partnerstvo z Baby Center je pokazalo, kako lahko inovativna tehnologija spremeni povsem navadne produkte v edinstvene in nepozabne izkušnje. Z rešitvijo in inovativnim konceptom IDE.Connect smo dosegli nov standard na področju darilnih kartic, ki ne le izboljšujejo uporabniško izkušnjo, ampak gradijo globlje povezave med blagovno znamko in njenimi strankami.

Baby Centru se zahvaljujemo za zaupanje in odlično sodelovanje v vseh fazah projekta.